



Rechercher un blog

Ce blog est hébergé par Haut et Fort. Créez votre blog maintenant.

Digital Domaine

Tout ce qui touche de près ou de loin au domaine digital



À propos

Catégories

Balladeurs
D-Cinema
Film
Home Cinema
Informatique
Insolite
Internet
Jeux
Loisirs
Mobile
Musique
Photo
Techno
TV HD
Vidéo Professionnelle
VOD
Web

Techno

Les meilleurs sites de technologie
GShare
iPod generation
MacBidouille
PC Inpact
Son-Video

« [Un nouvel iMac 24" chez Apple](#) | [Page d'accueil](#) | [Pour ceux qui ont toujours voulu savoir ce que je faisais comme Ingénieur Commercial pour SmartJog](#) »

07 septembre 2006

TDF acquiert SmartJog



Le domaine du traitement des contenus multimédias en amont de leur diffusion sur les différentes plateformes (hertzienne, câble, satellite, ADSL) est en pleine évolution : numérisation de l'ensemble des maillons de la chaîne audiovisuelle, généralisation du protocole Internet, nouveaux formats (télévision mobile, haute définition, etc.), services de données mobiles etc.

De nouveaux acteurs sont apparus sur le marché : chaînes TNT, fournisseurs d'accès, opérateurs télécoms, opérateurs mobiles virtuels etc.

TDF entend répondre de manière globale à la demande de prestations techniques de ses clients et leur propose une gamme étendue de services allant de l'acquisition au traitement et à la mise à disposition de contenus.

Dans ce but, TDF a décidé de rassembler ces activités au sein d'un Pôle Multimédia, dont la direction est confiée à Michel Rénéric, son actuel Directeur Technique, et acquiert SmartJog, société leader dans le transport sécurisé de programmes audiovisuels.

En plein essor, et avec l'aide de sa maison-mère, SmartJog profitera de perspectives importantes de développement en France et à l'international, notamment grâce à la généralisation attendue de la livraison électronique dans l'audiovisuel.

Les synergies développées entre TDF et sa nouvelle filiale permettront au Groupe de proposer des offres plus complètes à ses clients en matière de transport, de contribution, de régies finales et de têtes de réseau multimédia.

septembre 2006

d	l	m	m	j	v	s
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Notes récentes

Eutelsat renouvelle sa participation aux...

Projection numérique dans l'avenir

"Adieu à la pellicule ? Les enjeux de la...

iTunes 7 a-t-il été lancé précipitamment ?

Dimitri From Paris Eté d'amour Septembre 2006

Pour ceux qui ont toujours voulu savoir ce que...

TDF acquiert SmartJog

Un nouvel iMac 24" chez Apple

Fonction magnétoscope sur votre Freebox HD

Audience de la télévision : La TNT grande gagnante

Commentaires récents

Osmany sur La télévision du futur esquissée sous forme de...

ethocom sur Google Calendar

marc sur Numark presente l'iDJ2 ipod mixer avec Pitch...

ethocom sur Google Desktop Search version 3 (Sur le web)

deweysax sur La télécommande multifonction par excellence.

Voyage

S'évader dès que possible

Jardins de la mer

Personnel

Personnel quoi !

Nicolas DUSSERT

R Pack

Reservoir 34

Musique

Techno au service de la musique

Isolate

TDF se réjouit d'une acquisition porteuse de dynamisme dans son domaine de prédilection : le développement du numérique, qui ouvre de nouveaux espaces dans les domaines du cinéma, de la publicité à l'échelle internationale.

A propos de SmartJog

SmartJog est le pionnier des solutions de transport électronique de films et séries TV entre les grandes sociétés de production, les laboratoires de post-production et les chaînes de télévision dans le monde entier.

La livraison électronique, via des réseaux de fibre optique ou satellitaires, se substitue à la traditionnelle livraison physique de cassettes ou de disques durs. Elle permet de réduire les coûts logistiques de transport et de gestion de contenus, tout en maintenant un haut niveau de fiabilité et de sécurité.

SmartJog dispose d'un réseau automatisé d'environ 400 serveurs installés chez ses clients. Sa solution est reconnue et adoptée par les plus grands : 20th Century Fox, Sony/MGM, Buena Vista, Universal, Warner Bros, DreamWorks/Paramount etc.

SmartJog a été créée en 2002 ; basée à Paris et à Los Angeles, elle compte une trentaine de salariés. Le chiffre d'affaires de SmartJog en 2006 sera de l'ordre de 6 M€, contre 2,5 M€ en 2005.

11:00 Publié dans [Techno](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [Trackbacks \(0\)](#) | [Envoyer cette note](#)

Trackbacks

Voici l'URL pour faire un trackback sur cette note :
<http://digitaldomaine.hautetfort.com/trackback/632151>

Ecrire un commentaire

Votre nom :

Votre email :

Votre URL :

Votre commentaire :

Archives

2006-09
 2006-08
 2006-07
 2006-06
 2006-05
 2006-04
 2006-03
 2006-02
 2006-01
 2005-12
 2005-11
 2005-06
 2005-05
 2005-04

RSS VALIDATED

ATOM 0.3

HAUT ET FORT

Albums Photos



Miami WMC 2005

Retenir mes coordonnées :

S'abonner au fil de discussion :

Aperçu

Envoyer

[Créer un blog](#) sur [Haut et Fort](#) | Votre [blog gratuit](#)

[Les derniers blogs mis à jour](#) | [Les dernières notes publiées](#) | [Les tags les plus populaires](#)

[Déclarer un contenu illicite](#) | [Conditions générales d'utilisation](#) | [HautetFort](#) est une marque déposée de la société blogSpirit | Créez votre [blog](#) !