



Rechercher un blog

Ce blog est hébergé par Haut et Fort. Créez votre blog maintenant.

# Digital Domaine

Tout ce qui touche de près ou de loin au domaine digital

**20 février 2006**

## SmartJog, l'échangeur planétaire des professionnels de la vidéo



**Ce réseau électronique dématérialise, sécurise et distribue par satellite programmes télévisés et films.**

À propos

### Catégories

Balladeurs  
D-Cinema  
Home Cinema  
Informatique  
Insolite  
Internet  
Jeux  
Mobile  
Musique  
Photo  
Techno  
TV HD  
Vidéo Professionnelle  
VOD  
Web

### Techno

Les meilleurs sites de technologie  
GShare  
iPod generation  
MacBidouille  
PC Inpact  
Son-Video

### Voyage

Les chaînes de télévision et les sociétés de production et de postproduction audiovisuelles disposent d'un outil logistique qui leur évite d'envoyer leurs précieuses images par la poste ou par coursier sur des supports enregistrés. Le procédé supprime les délais d'acheminement, élimine le risque de copie illégale, et, surtout, révolutionne l'économie du secteur. Le réseau, mis en oeuvre par SmartJog, repose sur deux centres serveurs, basés à Nanterre et à Los Angeles, sur des liaisons satellites louées à Intelsat, des boucles optiques urbaines, et des équipements terminaux installés chez les clients.

« Pour les chaînes de télévision, SmartJog fonctionne comme un extranet, détaille Julien Seligmann, directeur général. Le diffuseur abonné dispose d'un VPN hautement sécurisé, qui lui permet de visionner des éléments ou des programmes entiers, codés en Mpeg4 et téléchargés en vidéo à la demande sur le disque dur de son terminal. Ce premier stade constitue une sorte de place de marché, qui prolonge les rendez-vous rituels de la profession comme le MIPTV ou les L.A. Screenings. Le client dispose d'une clé USB et d'un code PIN qui lui permet d'accéder à la base de données et aux contenus depuis n'importe lequel de ses PC connectés en LAN à son terminal SmartJog. Une fois les droits de diffusion acquis, le programme acheté est transféré par satellite sous forme d'un fichier numérique MPeg-2 prêt à être diffusé. Ce mode de livraison est également utilisé dans les relations entre les grands studios hollywoodiens et les prestataires techniques européens qui assurent soit le doublage des versions françaises, soit l'édition DVD. »

## Un marché de plus de 20 milliards de dollars

SmartJog a procédé en juillet 2002 à une levée de fonds de 10 millions d'euros auprès de cinq investisseurs très engagés dans les nouvelles technologies, et compte bien prendre une part importante d'un marché estimé à plus de 20 milliards de dollars. Bien qu'il n'ait commencé ses opérations qu'en juin 2003, il est déjà présent dans plus de 90 % des chaînes TV françaises et britanniques, ainsi que chez plusieurs postproducteurs de renom, tels Dubbing Brothers, CMC, Mikros Image, Cinephase ou Teletota.

SmartJog compte aussi de nombreux contacts en Scandinavie et dans l'est et le sud de l'Europe. Outre-Atlantique, il travaille avec 20th Century Fox Television, MGM Television, Paramount ou DreamWorks.

**mars 2006**

d	l	m	m	j	v	s
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

### Notes récentes

Dvico TivX-HD M-5000 U. Né pour la HD

Attention. Vos écrans plats ne seront...

Peer to Peer:l'étude qui change de disque

Nouvelle image du Sony Ericsson K800i/Wilma

Une protection contre les caméscopes pirates au...

TV HD sur ma Ligne TV

Playstation 3 : Estimation du cout de...

SmartJog, l'échangeur planétaire des...

Recherche vidéo: Yahoo ajoute les émissions de...

Le DVD HD devrait être meilleur mais...

### Commentaires récents

deweysax sur La télécommande multifonction par excellence.

### Archives

2006-02  
2006-01  
2005-12  
2005-11  
2005-06

---

S'évader dès que possible

Jardins de la mer

---

### Personnel

Personnel quoi !

Nicolas DUSSERT

R Pack

Reservoir 34

---

### Musique

Techno au service de la musique

Isolate

« *Notre modèle économique s'inspire de celui de FedEx, explique Julien Seligmann. Nous n'imputons pas de coût fixe, nous faisons payer à la livraison.* » Pour s'insérer complètement dans les circuits professionnels, SmartJog a signé des accords avec les principaux organisateurs de marchés de films et de programmes, pour fournir un service de visionnage (screening) sur réseau local, beaucoup plus souple et performant que le magnétoscope.

Parmi les développements envisagés figure, en premier lieu, la livraison de films numériques aux salles de cinéma électronique. Des opérateurs de services (promotion vidéo sur lieux de vente ou télévision d'entreprise) et des agences d'information ont manifesté leur intérêt pour la prestation ou la technologie développées par SmartJog.

13:40 Publié dans [Vidéo Professionnelle](#) | [Lien permanent](#) | [Commentaires \(0\)](#) | [Trackbacks \(0\)](#) | [Envoyer cette note](#)

2005-05

2005-04

RSS VALIDATED

ATOM 0.3

HAUT ET FORT

---

### Albums Photos



Miami WMC 2005

[Créer un blog sur Haut et Fort](#) | [Votre blog gratuit](#) | [Votre blog à la carte](#)

[Les derniers blogs mis à jour](#) | [Les dernières communautés mises à jour](#) | [Les dernières notes publiées](#) | [Toutes les communautés de blogs](#)

[HautetFort](#)

[Déclarer un contenu illicite](#) | [Conditions générales d'utilisation](#) | [HautetFort](#) est une marque déposée de la société blogSpirit | Créez votre [blog](#) !